

Webseiten Checkliste

Worauf Du bei der Erstellung
Deiner Webseite achten solltest.

Performance

- Essentiell** Ladezeit des ersten Folds unter 1 Sekunde für Handys mit 3G Netzwerkgeschwindigkeit
- Essentiell** Hochskalierbare Server-Architektur (die Webseite bleibt so auch bei hohen Nutzerzahlen stabil und lädt schnell)
- Essentiell** Logos, Icons und Illustrationen werden als Vektordateien eingebunden
- Essentiell** Verwendung von max. 3 Schriftschnitten
- Empfohlen** Verlustlos komprimierte Fotos, die in unterschiedlichen Auflösungen responsive eingebunden werden
- Empfohlen** Optimierung der Ladezeiten durch eine "Serverless Architecture"
- Empfohlen** Preloading von wichtigen Assets
- Empfohlen** Lazy Loading von weniger wichtigen Assets

SEO

- Essentiell** Eine Sitemap ist vorhanden (Inhaltsverzeichnis einer Webseite)
- Essentiell** SEO-Metadaten sind vorhanden
- Essentiell** Die Webseite hat ein Favicon
- Essentiell** Eine 404 Fehlerseite ist vorhanden
- Empfohlen** Ein strukturiertes Datenschema ist vorhanden
- Nice to have** Einbindung von einem Analytics-Tool, z. B. Google Analytics
- Nice to have** Namen und ALT-Texte von Bildern sind auf SEO und Accessibility abgestimmt
- Nice to have** Erstellung und regelmäßige Aktualisierung von qualitativ hochwertigen SEO-optimierten Webseitentexten

Accessibility

- Empfohlen** Barrierefreiheit: Einhaltung der Web-Content Accessibility Guidelines (WCAG 2), sodass auch Menschen mit Einschränkungen die Webseite bedienen können

Design

- Essentiell** Responsiveness by Design (Webseite funktioniert auf allen gängigen Browsern und Geräten)
- Essentiell** Berücksichtigung von Feedbackschleifen im Erstellungsprozess
- Essentiell** Verwendung von max. 2 verschiedenen Fonts
- Empfohlen** Nutzung von modulbasierten, statt globalen Breakpoints (es gibt zu viele Displaygrößen, sodass 2 oder 3 Breakpoints nicht mehr ausreichen)

DSGVO

- Essentiell** Rechtliche Seiten (Impressum, Datenschutz, wenn nötig AGBs) sind vorhanden
- Essentiell** Nur selbst gehostete Fonts werden verwendet. Der Einsatz von Schriften muss laut Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. f DSGVO möglich sein, ohne eine Verbindung zu Google-Servern oder anderen Drittdienstleistern herzustellen (Abmahngefahr)
- Empfohlen** DSGVO-konformer Cookie-Banner (Verzicht auf 3rd Party Lösungen, da diese oft Sicherheitslücken aufweisen oder veraltet sein können)

IT-Sicherheit

- Essentiell** SSL-Zertifikat vorhanden
- Empfohlen** Schutz vor Hackerangriffen durch Verwendung von statischer Seitengenerierung
- Empfohlen** Wenn CMS (Content-Management-System) gewünscht, dann Verwendung eines Headless-CMS
- Empfohlen** Nutzung eines CDNs (Content Delivery Network) mit DDoS-Schutz (Distributed Denial-of-Service)

Service

- Empfohlen** Maintenance-Service in Bezug auf Ladezeitenoptimierung, Aktualität des Webseiten-Contents, Einhaltung von Compliance Standards, regelmäßige Sicherheit-Scans sowie -updates, Erstellung von Backups, Schutz vor Cyberattacken und Ausfällen
- Nice to have** Einrichtung und Verwaltung von Domain und E-Mail-Postfach

Wir, Karsten Kreh & Timo Morawitz, erklären hiermit, dass wir alle Punkte, die als "essentiell" oder "empfohlen" gekennzeichnet sind, kompromisslos erfüllen werden, solltest Du eine Webseite bei uns erwerben.



Karsten Kreh

Timo Morawitz